

INFORME DE GESTIÓN

RESULTADOS FUNDACIÓN CEMENTERIO DE SAN PEDRO

CONSEJO DIRECTIVO Y ADMINISTRACIÓN

AÑO 2019

SAN PEDRO

- Memoria Viva -

www.cementeriosanpedro.org.co



San Pedro
CEMENTERIO MUSEO

2019

- Memoria Viva -

INFORME DE GESTIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO Y LA ADMINISTRACIÓN SOBRE LOS RESULTADOS DE LA FUNDACION CEMENTERIO DE SAN PEDRO DURANTE EL AÑO 2.019

Señoras y Señores miembros del Consejo Superior:

De conformidad con lo requerido por las normas legales y estatutarias, nos complace presentar el informe de gestión y los Estados Financieros de la Fundación Cementerio de San Pedro, correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2019.

Durante el año 2019 el Consejo Directivo y la Administración de la Fundación se enfocaron en el diseño, contratación y construcción de los cenizarios de la Galería el Carmen.

Se consiguió la renovación de la exención hasta el año 2023 del impuesto predial sobre el área de Cementerio declarada como BIC; sin embargo, planeación nos exige como contraprestación el mantenimiento de la capilla, el órgano, los techos de las galerías patrimoniales, la rotonda y las obras de arte.

A continuación, un resumen de las actividades y proyectos desarrollados por la Fundación durante el año 2019.

1- DESARROLLO DE NUESTRAS ACTIVIDADES MERITORIAS

El Cementerio Museo de San Pedro se constituye como un espacio de memoria de la ciudad, está inmerso en las políticas culturales del país, y propicia un mecanismo cultural dinámico, evolutivo y permanentemente al servicio de la sociedad.

Durante el año 2019, la Fundación Cementerio de San Pedro, logró impactar un total de 11.520 personas, a través de la programación social, cultural, académica y educativa que gestiona el área de museo.

Los logros fueron los siguientes:

PROGRAMAS SOCIALES DE LA FUNDACION

Coro Cantos de vida.

Se inicio con un grupo de 15 niños de los cuales siguen activos 9, habitantes en los barrios Manrique y Sevilla

Se dictaron 42 clases y se realizaron 12 conciertos en el Centro Cultural Moravia, Casa de la Cultura de Envigado, Refugio Santa Ana, Café Teatro Pablo Tobón Uribe, Parque Explora, Iglesia de la trasfiguración, Biblioteca Pública Piloto, Museo El Castillo, y 4 conciertos en el Cementerio de San Pedro.

Arte Vivo.

Este es un programa social que acompaña a usuarios y público en general en la elaboración del duelo mediante estrategias metodológicas.

Con este programa impactamos 2.539 personas a través de 61 talleres creativos. El 72% de los participantes tiene algún ser querido inhumado en el Cementerio de San Pedro.

También quisimos llevar este programa a algunas de las fundaciones que apoyamos y lo hicimos por medio de conversatorios en las siguientes instituciones:

Fundación Mis corazones Alegres: Duelo Anticipatorio.

Hogar Sacerdotal San Juan Eudes: Duelo Anticipatorio.

Andecol: Síndrome de Down y discapacidad Cognitiva.

ALEM: Cambiando El Guion de La vida.

Corporación Casa Taller Artesas: Asumiendo La Vida.

Refugio Santa Ana: Duelo Anticipatorio.

PROGRAMAS ACADEMICOS Y CULTURALES.

Las actividades que hicieron parte del componente académico fueron:

Atardeceres en el Cementerio: Es una actividad mensual que invitó a los asistentes a reconocer la colección funeraria del cementerio a partir de un recorrido guiado y una actividad lúdico-pedagógica que permitió la interacción con el espacio. En total nos visitaron 1.979 personas en 10 atardeceres.

Conferencias sobre la colección funeraria: Asistieron 250 personas a 10 conferencias realizadas en la capilla.

Visitas guiadas: Recorridos guiados que se desarrollan por los diferentes relatos funerarios que contiene el Cementerio Museo San Pedro. Nos visitaron 2.722 personas.

Actividades alternas: 3.650 personas fueron impactadas a través de los siguientes eventos.

Festival de Música Alianza Francesa. Personas impactadas 300

XVI Festival Coral Internacional de Medellín José María Bravo Márquez: Personas impactadas 150.

Séptimo Encuentro Nacional de coros infantiles y juveniles “El canto nos une 2019”, organizado por la Fundación Cajita de Música: Personas impactadas 100

Conmemoración día de madres difuntas: Personas impactadas 600 (quienes recibieron souvenirs)

Conmemoración día de padres difuntos: 500 personas

Conmemoración día de las ánimas: 2.000 personas

PROGRAMAS Y PROYECTOS REALIZADOS EN ALIANZA CON OTRAS INSTITUCIONES EN EL 2019

- Desarrollo de una metodología para conocer la construcción de un bien. Caso de estudio mausoleo 502. Proyecto realizado con dineros de la Alcaldía de Medellín. Este proyecto arrojó como resultado, un avance significativo en el diagnóstico del mausoleo 502, a partir de análisis de laboratorio e inspección visual que permitieron conocer la caracterización del mármol de las columnas del mausoleo y sus posibles deterioros, la identificación de las especies que allí cohabitan, identificación de refuerzos y fisuras internas y medidas de superficie.
- Señalización y cedulario y app Cementerio: El proyecto se comenzó a escribir en el año 2016, con la ayuda de un equipo interdisciplinario conformado por un museógrafo, un diseñador gráfico, un diseñador industrial, un historiador, la coordinadora de colecciones y la dirección del museo. En el año 2019, se ejecutó el proyecto con dineros del programa Formación de Públicos. La app del cementerio hizo parte de una donación realizada por la Alcaldía de Medellín en el año 2018, en el marco de los 10 lugares imperdibles al visitar Medellín.
- Diseño de un proceso de limpieza superficial a 10 mausoleos: Se seleccionaron 10 mausoleos de acuerdo con su materialidad (bronce o mármol, que presentaran más suciedad): 104, 105 210, 213, 220, 301, 401, 406, 408, y 505. Las acciones realizadas fueron: a) Revisión del estado de conservación de los mausoleos seleccionados. b) Revisión rápida y puntal de las obras: en esta revisión quedaron indicados los puntos donde debería prestarse mayor atención en el proceso de limpieza para no generar un daño en la escultura o el mausoleo c) Recolección de muestras para identificación de actividad biótica. Esta recolección se hizo el 18 de Julio. d) Diseño del proceso de limpieza de cada mausoleo e) Revisión de juntas. f) Realización de los cultivos. g) Instrucciones para los procedimientos de limpieza a los trabajadores. Se realizó una capacitación el día 22/07/2019

- Terminación de las obras escultóricas de Cóndores no entierran todos los días y Tomás Carrasquilla.

PROMOCIÓN Y APOYO A ENTIDADES SIN ANIMO DE LUCRO QUE EJECUTAN DIFERENTES ACTIVIDADES MERITORIAS

La Fundación Cementerio de San Pedro destinó en la reunión del Consejo Superior del año 2019 la suma de \$400.000.000 para apoyar mediante donaciones, a otras entidades sin ánimo de lucro, que a su vez ejecutan diferentes actividades meritorias, de interés general y acceso a la comunidad.

Las diferentes instituciones que se postularon para las donaciones tuvieron acceso a la convocatoria a través de nuestra página Web, en la cual se definieron los lineamientos para su participación, y cada una presentó un proyecto que fue evaluado y aprobado por el Comité de acuerdo con el impacto y a los objetivos sociales de la Fundación.

Los parámetros que se definieron para la convocatoria fueron:

- Formación en valores a niños, jóvenes, adultos o familias.
- Cuidado del adulto mayor.
- Mejoras o adecuaciones locativas de instalaciones propias.
- Suscripciones o herramientas requeridas para la gestión o consecución de recursos por parte de la institución.

Las instituciones beneficiadas, el proyecto presentado, la población impactada y los dineros donados fueron los siguientes:

	NOMBRE DE LA ENTIDAD	VALOR DONACIÓN
1	FUNDACION REMANSO DE NUESTROS VIEJOS	15.000.000
2	CORPORACION HOMBRES HERMANOS	20.000.000
3	FUNDACION HOGAR SACERDOTAL SAN JUAN EUDES	10.000.000
4	RELIGIOSAS SIERVAS DE MARIA MINISTRAS DE LOS ENFERMOS	20.000.000
5	COPORACION UN SER FELIZ	8.000.000
6	FUNDACIÓN MARIANA PROFIBROSIS QUISTICA	15.000.000
7	ASOCIACIÓN DE LUCHA CONTRA LA ESCLEROSIS MULTIPLE ALEM	10.000.000
8	FUNDACION ANDECOL	10.000.000

	NOMBRE DE LA ENTIDAD	VALOR DONACIÓN
9	CORPORACION NUEVOS SENDEROS - COLEGIO LIZARDY MONTOYA	10.000.000
10	FUNDACION EL BUEN PASTOR	5.000.000
11	HERMANITAS DE LOS POBRES MI CASA	15.000.000
12	INSTITUTO DE LOS MISIONEROS DE LA DIVINA REDENCION	15.000.000
13	COMUNIDAD HERMANOS MISIONEROS DE LA CARIDAD	6.000.000
14	CORPORACIÓN DE DIFUSIÓN CULTURAL PRECIRTE	6.000.000
15	ASILO DE ANCIANOS SAN JOAQUIN	15.000.000
16	FUNDACIÓN PARA EL BIENESTAR HUMANO.	5.000.000
17	FUNDACION PATRONATO DE MARIA AUXILIADORA	7.000.000
18	FUNDACION FRANCISCO Y CLARA DE ASIS	15.000.000
19	ANCIANATO REFUGIO SANTA ANA	15.000.000
20	HMITAS DE LOS POBRES DE SAN PEDRO CL.HOG.M.EU	15.000.000
21	CORPORACION ACCION SOCIAL CATOLICA	5.000.000
22	HOGAR SANTA TERESA JORNET	20.000.000
23	HOGAR DEL DESVALIDO	15.000.000
24	CORPORACION SAN LUIS	10.000.000
25	REFUGIO DE ANCIANOS SAN CRISTOBAL	15.000.000
26	CORPORACION CASA TALLER ARTESAS	6.000.000
27	FUNDACIÓN MIS CORAZONES ALEGRES	15.000.000
28	FUNDACION NACIONAL DE TRANSPLANTADOS	10.000.000
29	FUNDACION CON AMOR POR AMOR	10.000.000
30	FUNDACION COMPASIÓN	10.000.000
31	FUNDACION LUZ Y ALEGRIA PARA EL ANCIANO	15.000.000
32	HOGAR MADRE CARMELINA GAMBARDELLA	11.000.000
33	CONSTRUYENDO FUTURO	6.000.000
34	CORPORACION CENTRO DE PASTORAL Y PROMOCION INTEGRAL LAURA MONTOYA	5.000.000
35	CASA SACERDOTAL SAN ALBERTO HURTADO	5.000.000
36	MAHAMIR KAMINA	5.000.000
TOTAL DONACIÓN		400.000.000

Con estas donaciones la Fundación ha contribuido a que estas instituciones puedan realizar su labor social y desarrollar sus actividades meritorias.

Adicionalmente se realizaron dos talleres de autosostenibilidad con la firma Sustentropía, por valor de \$8.6 millones al cual asistieron representantes de 45 Fundaciones.

APOYO Y MEJORAMIENTO AL SISTEMA DE SALUD PUBLICA

La Fundación Cementerio de San Pedro está regulada en toda su actividad funeraria por el Ministerio de la Protección Social, según resolución 5194 de 2010. Con base en esta normatividad realiza sus servicios funerarios de inhumación, cremación y exhumación bajo el más estricto control ambiental.

Durante 2019 San Pedro prestó 1.515 servicios de inhumación de cuerpos, 1.350 Servicios de cremación de restos, 2.525 servicios de cremación de cuerpos. 1. 409 Servicios de exhumación; para un total de 6.799 servicios realizados.

Durante este mismo año se concedieron descuentos a usuarios de bajos recursos por un valor total de \$ 12.552.200.

ACTIVIDADES DE PROTECCION AL MEDIO AMBIENTE

La Fundación Cementerio de San Pedro desarrolla las siguientes actividades tendientes a disminuir el impacto ambiental:

A Empresas Públicas se la pagó durante el año 2.019 \$ 210.033.956 por consumo de gas natural, para el funcionamiento de los hornos crematorios, utilizando así una energía limpia.

Los residuos sólidos generados en el proceso de exhumación tales como cofres y otros, se entregan a la firma Coambiental para que realice la incineración de estos. Por este concepto pagamos durante el año 2.019 la suma de \$ 75.009.354

2- PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DEL NEGOCIO FUNERARIO EN EL VALLE DE ABURRÁ

Según información recopilada con las empresas del Sector Funerario, en el año 2019 se realizaron en el Valle de Aburrá 4.190 servicios de inhumación de los cuales San Pedro realizó 1.515 para una participación del 36,2%.

Los servicios de cremación fueron 19.199 de los cuales San Pedro realizo 2.525 para una participación del 13,1%.

En los servicios de inhumación San Pedro tiene la mayor participación de mercado con un 36,2%, Campos de Paz el 24,8%, Montesacro el 11,4%, Jardines de la Fe el 10,8%, Cementerio Universal el 7%, la Candelaria el 6% y otros el 3,8%.

En los servicios de cremación Campos de Paz tiene la mayor participación de mercado con un 18,8%, le siguen La Candelaria con un 18,4%, Prever con el 14,8%, Cosercun con el 14,1%, Rituales con el 13,3%, San Pedro con el 13,1%, Exequiales de Oriente con el 5,3% y La Esperanza con el 2,1%.

Si tenemos en cuenta la suma de los servicios de inhumación y cremación la participación es la siguiente: Campos de Paz 19,9%, San Pedro 17,3%, El Tabor La Candelaria 16,2%, Prever 14,2%, Cosercun 11,6%, Rituales 10,9% y otros el 9,1%.

Del total de las exhumaciones realizadas en el año 2019 que fueron 1.409, 315 restos o cenizas fueron inhumadas en el Cementerio, es decir un 22.3%.

Del total de cremaciones de cuerpos realizadas en el año 2019 que fueron 2.525, 387 cenizas fueron inhumadas en el Cementerio, es decir un 15.3%.

En la Capilla del Cementerio, se realizaron 491 exequias en el 2019.

En la oficina de servicios se atendieron aproximadamente 4.500 usuarios que se acercaron a solicitar servicios e información de nuestra actividad funeraria tales como: Inhumaciones, Cremaciones, Exhumaciones, Cesión de derechos de uso, exequias y actividades religiosas en general.

3- SITUACIÓN FINANCIERA DE LA FUNDACION

Los Estados Financieros se preparan de acuerdo con el anexo 2 del decreto 2420 y 2496 de 2015, los cuales contienen la Norma de Información Financiera para Pymes aplicable en Colombia.

El resultado operativo de la FCSP no fue tan bueno como en el 2.018, ya que el objetivo de colocación de derechos de uso no se cumplió, por situaciones como la licencia por maternidad de la Asesora Comercial y la decisión de no ocupar el cenizario hasta que no fuera pagado el 100% del valor de este, ya que la cartera estaba deteriorándose.

Las cifras más importantes fueron las siguientes:

- Los ingresos operacionales decrecieron un 0,38% al pasar de \$5.393 millones a \$5.372,5 millones. El presupuesto para 2019 era de \$6.316,2 millones, para un cumplimiento de 85.06%.
- Los gastos operacionales crecieron un 14 % con relación al año 2.018 al pasar de \$4.345 millones a \$4.956,4 millones. El presupuesto para el año 2019 era de \$5.468,8 millones, para un cumplimiento de 90.6%.
- El excedente operacional decreció el 60,3 %, al pasar de \$ 1.047,9 millones a \$416 millones. El presupuesto para 2019 ascendía a la suma de \$847.3millones, por tanto, el cumplimiento fue del 49.1%.
- El margen operacional disminuyó el 11,7%, al pasar del 19,4 % a 7,7%.

- El excedente no operacional crece el 73,8 % al pasar de \$338,9 millones a \$589,3 millones
- El excedente neto del ejercicio decrece el 27,5% al pasar de \$1.386,9 millones a \$1.005,4 millones. El margen neto paso del 23,6 % al 16,7 %, y cumplimos presupuesto en un porcentaje del 79,6%.
- Las inversiones crecen el 7,7 %, al pasar de a \$6.069 millones a \$6.538 millones.
- El activo corriente crece el 2,2 %, al pasar de \$7.670,9 millones a \$7.845,3 millones.
- Los activos totales pasan de \$28.744,4 millones a \$29.309,5 millones crecen 1,9%.
- El pasivo decrece el 3,1%, al pasar de \$525,4 millones a \$509,2 millones.
- El Activo Neto crece 2 %, al pasar de \$ 28.218,8 millones a \$28.800,2 millones
- Durante el año 2019 se cedieron en total 230 derechos de uso, comparados con 273 de 2018, esta disminución de 43 bienes afectó el cumplimiento presupuestal de ingresos.
- El total de ingresos netos por este concepto ascendió a la suma de \$910,8 millones frente a \$1.039,3 millones del año anterior, decrecimos 12.3%.

4- PROYECTOS REALIZADOS

INFRAESTRUCTURA

Los hechos más importantes que tuvieron lugar en la infraestructura física del Cementerio fueron los siguientes:

- Se adjudicó contrato a la firma Arco Arquitectura para la adecuación y rediseño de la Galería El Carmen, con el fin de cambiar el uso funcional de bóvedas por cenizarios. En este sitio se construirán 3.500 cenizarios con capacidades para 1, 2, 4 y 8 cenizas. El proyecto se desarrollará por etapas; la primera etapa de 1.422 cenizarios estará terminada aproximadamente en marzo del 2.020.

- Se cambiaron los pisos y se colocaron domos a la Galería San Ignacio, la cual se adjudicó totalmente a la Funeraria San Vicente para los servicios de inhumación.
- Se reparó el horno crematorio Numero 1.
- Se realizo la certificación de la red de gas.
- Se instalaron puestos de trabajo nuevos para información y para el área comercial en el primer piso.
- Se cambio el color verde del cementerio por color ladrillo.
- Se instalo nueva señalización.
- Se instalaron los cedularios para las visitas al cementerio en los cuales pueden realizar las audioguías.
- Se iniciaron los trabajos de reparación de humedad de la carrera 50 A, los cuales estaban afectando una Galería de aproximadamente 400 bóvedas, las cuales se recuperarán para los servicios funerarios del Cementerio.
- Se construyó una rampa de acceso a la capilla para personas con movilidad reducida.
- Se dotaron los 7 baños públicos del cementerio con dispensadores de jabón, papel y secadores para manos eléctricos.
- Se recibió donación de la Fundación EPSA por valor de \$ 50.000.000 con la cual se construyó la escultura de Tomás Carrasquilla y obras arquitectónicas de éste y Gustavo Álvarez Gardeazabal.

INFORMÁTICA

- Se contrato con AMAZON el alojamiento de la página Web.
- Migramos los 35 buzones de correo de GoDaddy a Office 365 de Microsoft.
- Se renovaron cuatro equipos de las oficinas de contabilidad y servicios.
- Modulo para gestión de imágenes: Se desarrolló el módulo para la gestión de las imágenes (PDF) que soportan los servicios funerarios. Los documentos escaneados se almacenan en la nube en un servidor de AMAZON.
- Módulo para gestión de marcación e instalación de lápidas: Permite llevar la trazabilidad en todo el proceso de marcación e instalación de lápidas de arriendo y derechos de uso. Este módulo también controla el proceso de renuncias a las lápidas de arriendo de los familiares responsables de los servicios.
- Implementación fase 1 de facturación electrónica: En esta fase las facturas deben llegar a la DIAN en un máximo de 48 horas.

- Marcación de bienes patrimoniales: Se hizo un desarrollo para marcar los bienes que están catalogados como patrimoniales para generar mensajes de alerta en el momento en que soliciten servicios funerarios en ellos.
- Se realizó la Compra e Instalación de antivirus SYMANTEC en 36 equipos. Fue adquirido a través del convenio con MAKAI A.
- Se realizó la Compra a través de MAKAI A del servicio de Office 365 para uso de diferentes herramientas, entre las que se cuenta el correo corporativo.

COMUNICACIONES

- Se publicaron 11 Boletines internos en cartelera.
- Se publicó la programación mensual cultural en la cartelera institucional, así como la demás información que surgió como necesidad de comunicación por las demás áreas de la organización.
- Se trabajó en el posicionamiento de marca en medios de comunicación con 50 publicaciones durante el año, en medios locales y nacionales, tales como El Tiempo, El Colombiano, El Mundo, Minuto 30, Teleantioquia, Canal Caracol y RCN Radio, entre otros, lo que nos posiciona con alrededor de 5 publicaciones mensuales.
- En Facebook, se obtuvo un crecimiento del 8% con 1.526 seguidores más en la página, con 400 publicaciones, así como 200 seguidores más en twitter, llegando a posicionarse como los medios por donde más se convoca público para los diferentes eventos, según encuestas. Se inició con la red social Instagram con 1.336 seguidores.
- Se realizaron 12 boletines externos con periodicidad mensual para difundir la programación del cementerio, de los cuales se alimentó la base de datos con correos específicos según la audiencia. Este boletín tiene una versión impresa para colocar en las carteleras internas, así como una versión digital que se envía a la base de datos de correos electrónicos del cementerio.

RECURSOS HUMANOS

BENEFICIOS PARA LOS EMPLEADOS

Durante el año 2.019 se concedieron \$134,3 millones en auxilios y \$194,2 en beneficios extralegales discriminados así:

- Por Préstamo común se concedieron \$ 67,9 millones y para reforma de vivienda \$ 250.000. En total se beneficiaron 23 trabajadores.
- Para prestamos educativos \$ 35,5 millones y se beneficiaron 13 personas.

- Por auxilio educativo se entregaron \$ 26,2 millones y se beneficiaron 12 personas.
- Para auxilio de lentes \$ 4,4 millones y se beneficiaron 18 personas
- Beneficios extralegales por valor de \$194.2 millones, representados en los siguientes conceptos: Prima de vacaciones, bonificaciones septiembre y noviembre, aguinaldo en diciembre. Beneficiados 53 empleados y 4 aprendices.

CONTRATACION

Se realizaron siete vinculaciones a través del año:

Asistente de museo: renovación de contrato.

Auxiliar operativo oficios varios: Reposición por -vacantes, dos cargos.

Coordinadora de Investigación y contenidos: reposición por renuncia.

Auxiliar Administrativa: Cargo nuevo a término fijo

Auxiliar Comercial: Cargo nuevo a término fijo

Coordinadora Comercial: Cargo nuevo

TERMINACION DE CONTRATOS

Se terminaron 4 contratos sin indemnización. (Renuncia voluntaria).

CAPACITACIONES.

Se realizaron 138 horas de capacitación en 40 temas diferentes, cubriendo así en gran parte las necesidades del personal operativo y administrativo.

SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

Se hizo evaluación de estándares mínimos, el 3 de octubre de 2.019, arrojando puntuación de 61%, rango modernamente aceptable, (entre 60 y 85% de cumplimiento), lo cual generó constancia de cumplimiento por parte de la ARL.

AUSENTISMO

Durante el año 2019 se presentaron 285 días de incapacidad lo que representa un aumento de 142 días con relación al año 2.018. El incremento principal fue la incapacidad de 150 días de funcionaria del área de servicios.

Se adquirieron 285 señales bajo normatividad europea cumpliendo estándares de fotoluminiscencia.

5- PROYECTOS EN CURSO

- Se está desarrollando la etapa final del proyecto de construcción de cenizarios de la galería El Carmen. Solo faltan detalles de acabados y la instalación de los cenizarios y decoración final.
- Se está ejecutando por parte de la firma Redyco el contrato para reparación de las humedades de la carrera 50 A, con el fin de recuperar las bóvedas afectadas. Este contrato debe estar ejecutado en el mes de marzo del 2.020.

6- PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

La Fundación Cementerio de San Pedro cumple con las leyes de derechos de autor y antipiratería, y hace un control permanente de sus equipos, impidiendo la instalación de software no autorizado. Así mismo, tiene las licencias de software debidamente legalizadas.

Se efectúan oportunamente las liquidaciones y pagos al sistema de seguridad social y parafiscal.

7- ACTIVIDAD GREMIAL

- Se trabaja en la Representatividad del sector funerario a nivel nacional, departamental y local.
- Nos vinculamos con las siguientes empresas al Comité de Gestión del Riesgo de Desastres, Cosegrd, con la finalidad de ser partícipes en la respuesta a una situación de calamidad o desastres que se puedan presentar en la ciudad. Empresas participantes: Plenitud, Campos de Paz, Cementerio San

Pedro, Funeraria la Esperanza, Funeraria San Vicente, Resurgir, Funeraria la Inmaculada.

- -Se realizó la entrega de la caracterización de Riesgos sector Servicios Funerarios
- Se inicio el trabajo en Fenalco con el nuevo Modelo Gremial. El sector de Servicios Funerarios hace parte de la línea de Vida, Salud y Bienestar, conservando sus reuniones individuales. El valor agregado del nuevo modelo es el siguiente: Mayor oportunidad de relacionamiento y alianzas estratégicas entre las empresas; Expansión, nuevas empresas afiliadas hacia nuevos mercados; Mejor articulación en temas transversales; Transferencia de buenas prácticas; - Sostenibilidad empresarial por medio de la anticipación y reacción a los cambios normativos
- Se realizo el Evento Cohesión, el día 29 de octubre en plaza mayor con 370 asistentes del sector.
- Asistimos a 7 comités Nacionales del Sector Funerario y al Congreso Xperta-Cali

- Se participa activamente en las reuniones de Zona Norte.

8- CERTIFICACIONES

Los señores consejeros certifican que la FUNDACIÓN CEMENTERIO DE SAN PEDRO cumple con los literales 4a, 4b, y 4c del artículo 1.2.1.5.1.2 del decreto 1625 de 2016, de la siguiente manera:

- Los aportes de la Fundación no son reembolsables bajo ninguna modalidad, ni generan derecho de retorno para el aportante, ni directa, ni indirectamente, durante su existencia, ni en su disolución y liquidación.
- La entidad desarrolla una actividad meritoria de interés general y libre acceso a la comunidad, en los términos previstos en los párrafos 1 y 2 del artículo 359 del Estatuto Tributario.
- Los excedentes generados por la Fundación no son distribuidos bajo ninguna modalidad, ni directa, ni indirectamente, durante su existencia, ni en su disolución y liquidación.

9- PROPUESTA DE APROBACIÓN DEL EXCEDENTE DEL AÑO 2019 Y SU ASIGNACION

Más adelante presentaremos la propuesta

10- AGRADECIMIENTOS

A todos nuestros colaboradores un agradecimiento muy especial, ya que sin su trabajo y esfuerzo no sería posible desarrollar nuestra gestión.

Agradecemos también a las familias que depositan su confianza en nuestra institución, haciéndola viable.

A las Funerarias, ya que sin ellas no sería posible desarrollar nuestra labor.

De parte de la Administración un agradecimiento muy especial a los señores miembros del Consejo Directivo por su gran apoyo y gestión durante el año que termina.



San Pedro

CEMENTERIO MUSEO

- Memoria Viva -

- Memoria Viva -