



San Pedro

CEMENTERIO
MUSEO **100** AÑOS DE
MEMORIA VIVA

INFORME DE GESTIÓN

**FUNDACIÓN CEMENTERIO DE
SAN PEDRO**

CONSEJO DIRECTIVO Y ADMINISTRACIÓN

AÑO 2023

INFORME DE GESTIÓN DEL CONSEJO DIRECTIVO Y LA ADMINISTRACIÓN SOBRE LOS RESULTADOS DE LA FUNDACIÓN CEMENTERIO DE SAN PEDRO DURANTE EL AÑO 2023

Señores miembros del Consejo Superior:

De conformidad con lo requerido por las normas legales y estatutarias, nos complace presentar el Informe de Gestión y los Estados Financieros de la Fundación Cementerio de San Pedro, correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023.

A partir del mes de marzo de 2023 luego de mi vinculación como Director Ejecutivo en compañía del Consejo Directivo y de todo el equipo de Directores, Jefes de Área y en general de todo el personal se continuó en el fortalecimiento de todas las competencias institucionales.

La asistencia masiva de visitantes a los grandes eventos conmemorativos como son la celebración de día de madres, padres y día de difuntos nos muestra que estamos presentes ante clientes, familiares y allegados de los fallecidos que descansan en paz en nuestro Cementerio y que seguimos siendo un referente importante no solo a nivel local sino nacional e internacional, como se evidencia por la visita de empresarios funerarios y de cementerios de otros países.

En el año 2023 se registraron en Medellín y su área metropolitana 27.319 fallecimientos, un 5.98 % menos que los fallecimientos del año 2022 que fueron de 29.057 según los registros manejados en Fenalco – Antioquia; con una tendencia marcada a la cremación con 23.021 servicios que son el 84.9% frente a la inhumación; un porcentaje que viene desde el año 2020.

Los servicios de inhumación tienen una tendencia a disminuir un 2% anual aproximadamente y los nuevos modelos de disposición de cenizas como los bosques cenizarios y la disposición no controlada en ríos y mares, hacen del futuro de los cementerios un reto para seguir operando y prestando servicios a la comunidad.

Es muy importante resaltar que el recaudo de cuotas de administración, el cual tuvo un crecimiento del 204,83 % frente al año anterior y todos los servicios adicionales como servicios de exhumación, cremación de restos, cesión de derechos de uso, Inhumación de cenizas, misas, exequias y otros servicios complementarios, fortalecen los resultados obtenidos por la Fundación.

El gran reto, seguir trabajando en el mejoramiento de los procesos para hacernos más eficientes, crear nuevos productos enfocados a nuevas necesidades y tendencias del mercado, fortalecer el relacionamiento con el sector de funerarias y cementerios, no solo a nivel local sino nacional y hacernos más visibles como un espacio de recordación y memorialización, en el cual se exaltan y respetan los valores patrimoniales del Cementerio Museo San Pedro.

Resumen de las actividades y proyectos desarrollados por la Fundación durante el año 2023.

1- DESARROLLO DE NUESTRAS ACTIVIDADES MERITORIAS

Cumpliendo la misión institucional de la Fundación Cementerio de San Pedro, la gestión cultural desarrollada a través del área del museo, ratifica en el año 2023 su compromiso con la sociedad, al mantener las puertas abiertas de una edificación funeraria, patrimonial y cultural al servicio de la comunidad, desde la investigación, la conservación y la exhibición del patrimonio material e inmaterial, ofreciendo experiencias variadas para la educación, la resiliencia, el disfrute y la reflexión e intercambio de experiencias desde su colección funeraria.

De manera profesional se realizaron 133 eventos en el año, impactando 19.112 personas, en las cuales muy seguramente la recordación del Cementerio como espacio funerario y cultural siempre estará en su corazón y será un lugar de referencia para la sociedad.



- Memoria Viva -

www.cementeriosanpedro.org.co



San Pedro
CEMENTERIO MUSEO

A - PROGRAMACION CULTURAL AÑO 2023

Visitas programadas: Diferentes instituciones educativas de nuestra ciudad visitaron el Cementerio Museo a partir de su oferta académica, la cual permite reconocer el espacio como un aula abierta al conocimiento. Público impactado 1.586 personas.

Programas caminantes: Nuestro Cementerio recibe la visita de turistas propios y ajenos que recorren de manera intencionada nuestra colección funeraria. De esta forma el Cementerio acoge a todas aquellas personas que reconocen este lugar como un museo a cielo abierto. Público impactado 1.069 personas.

Programa Atardeceres en el Cementerio: Actividad masiva que permite a la ciudadanía recorrer de manera guiada y artística la colección funeraria. Público impactado 1.324.

Experiencias inmersivas: Propuesta pedagógica que permitió a 561 personas conocer nuestro quehacer funerario bajo la inmersión de los recorridos de la tierra al fuego. Prácticas y modelos de enterramiento con ingreso al horno crematorio y Oficios del más allá: entre el mito y la realidad, el cual culmina con la exhumación administrativa de un fallecido.

Programación ritual y cultural: Escenario en el cual se conmemora la vida y la memoria de quienes han partido: Día de las madres y los padres fallecidos, Mi hijo en el cielo, recorridos especiales, ciclos de cine, 2 de noviembre con su programación nocturna, el evento bienvenida la navidad y la noche de la luz en el mes de diciembre. Público impactado 10.569 personas.

Visitas dominicales: El Cementerio se encuentra ubicado en la Zona Norte de nuestra ciudad, corredor turístico que recibe los fines de semana múltiples visitantes, por ello a nuestro espacio llegaron 1.138 personas que hicieron parte de las visitas guiadas dominicales.

Programa de itinerancias: Con la exposición “Las Nuevas Miradas” llegamos a diferentes territorios de nuestra ciudad, permitiéndonos dar a conocer nuestra colección funeraria a partir de los diferentes servicios funerarios que actualmente ofrece el Cementerio Museo. Con este programa impactamos 631 personas, la mayoría de ellos jóvenes de nuestra ciudad.

Prueba piloto: Conociendo a mi amiga la muerte: Por primera vez el Cementerio Museo toca las puertas de los colegios de Medellín, con la intención de impactar la población infantil con el tema del duelo en los niños. Esta vez hicimos la prueba piloto con 520 niños de edades entre 7 y 10 años.

Gestionar el Cementerio Museo tiene retos que nos conllevan a pensar la programación desde diferentes ópticas; a continuación, relacionamos las diversas maneras con las cuales impactamos nuestro público.



- Memoria Viva -

www.cementeriosanpedro.org.co



San Pedro
CEMENTERIO MUSEO

PROGRAMA DE ACOMPAÑAMIENTO AL DUELO

El 2023 se caracterizó por un gran crecimiento del Programa de Acompañamiento al Duelo, reflejado, por ejemplo, en la implementación de la Escuela de Duelo, contando así con un nuevo grupo de voluntarios certificados por el Sena; la ejecución del proyecto "Conociendo a mi amiga la muerte" que permitió llegar a niños de la ciudad con la pedagogía de la muerte.

En total durante el año se desarrollaron: 28 talleres presenciales; 24 conversatorios, 7 encuentros de la Escuela de Duelo, 2 eventos masivos y se sostuvo la conversación en el grupo de WhatsApp que se creó este año para generar una comunidad de duelo. Finalmente, se contó con la ejecución de 75 actividades con un total de **3.007 inscritos** y de **2.794 participaciones** efectivas.



B- PROMOCIÓN Y APOYO A ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO QUE EJECUTAN DIFERENTES ACTIVIDADES MERITORIAS

Consciente de las necesidades del sector donde funciona, desarrollamos algunas actividades y programas para algunos de estos grupos del vecindario; promovemos procesos culturales y de formación para distintos grupos académicos y de nuestra sociedad; preservamos la memoria de las almas que habitan en este lugar, reconociendo la historia que se ha construido en nuestra ciudad.

El Consejo Superior de la Fundación Cementerio de San Pedro destinó en la Asamblea del año 2023 la suma de **\$500.000.000** para el cumplimiento de su objeto social, mediante contribuciones a entidades sin ánimo de lucro de la ciudad y el Departamento.

Cada año a través de convocatoria en nuestra página WEB, invitamos a las organizaciones sin ánimo de lucro, para que presenten sus proyectos según los lineamientos dados por la Fundación Cementerio de San Pedro para el cumplimiento de su actividad meritoria y puedan aplicar a las donaciones que entregamos una vez que se cumplan todos los requisitos.

En el año 2023 atendieron la convocatoria dentro de los términos establecidos, 38 Fundaciones sin ánimo de lucro.

Los recursos finalmente se entregaron a **27** Instituciones orientadas en las siguientes actividades:

- Formación en valores a niños, jóvenes, adultos y familias.
- Cuidado del adulto mayor.
- Mejoras o adecuaciones locativas de instalaciones propias.
- Desarrollo de habilidades en personas con discapacidad intelectual.
- Suscripciones o herramientas requeridas para la gestión o consecución de recursos por parte de la institución.

Con estas donaciones se impactaron **27 fundaciones y más de 70.000 beneficiarios directos.**

Detallamos a continuación las entidades beneficiadas y los montos entregados:

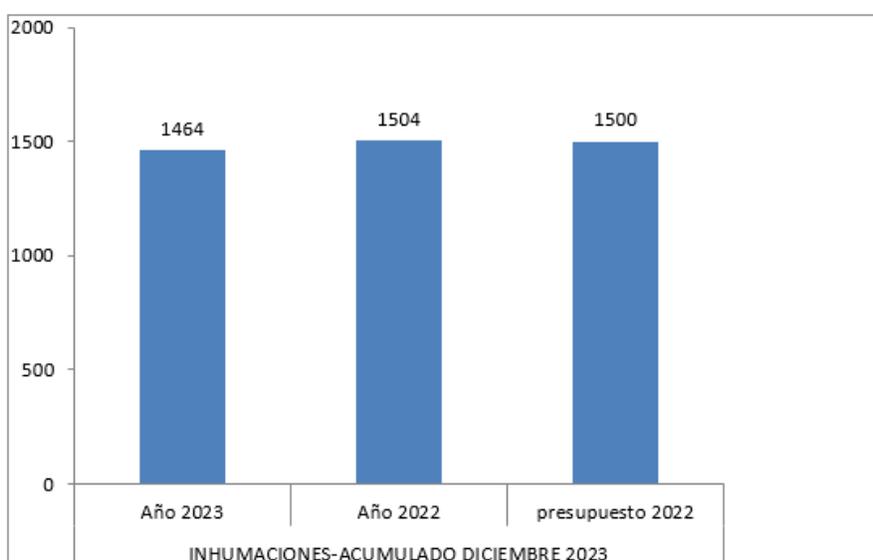
NOMBRE DE LA ENTIDAD	DONACIÓN ENTREGADA
FUNDACION REMANSO DE NUESTROS VIEJOS	\$ 25.000.000
CORPORACION HOMBRES HERMANOS	\$ 22.000.000
FUNDACION HOGAR SACERDOTAL SAN JUAN EUDES	\$ 21.000.000
SIERVAS DE MARÍA MINISTRAS DE LOS ENFERMOS	\$ 25.000.000
COPORACION UN SER FELIZ	\$ 10.000.000
CORPORACION CENTRO DE PASTORAL Y PROMOCION INTEGRAL LAURA MONTOYA	\$ 9.000.000
FUNDACIÓN ANDECOL	\$ 15.000.000
FUNDACION EL BUEN PASTOR	\$ 20.000.000
HERMANITAS DE LOS POBRES	\$ 17.000.000
HIJAS DEL CORAZON MISERICORDIOSO DE MARIA - HOGAR SAN RAFAEL	\$ 25.000.000
INSTITUTO DE LOS MISIONEROS DE LA DIVINA REDENCION	\$ 25.000.000
CENTRO DE BIENESTAR DEL ANCIANO ASILO SAN JOAQUIN MUNICIPIO DE ENTERRIOS	\$ 25.000.000
FUNDACION PATRONATO DE MARIA AUXILIADORA	\$ 13.000.000
FUNDACION FRANCISCO Y CLARA DE ASIS	\$ 15.000.000
CONGREGACIÓN RELIGIOSA MADRES DE LOS DESAMPARADOS Y SAN JOSE DE LA MONTAÑA	\$ 10.000.000
CASA DE HERMANAS ANCIANAS DE SAN PEDRO CLAVER	\$ 20.000.000
ANCIANATO REFUGIO SANTA ANA	\$ 11.000.000
HOGAR SANTA TERESA DEJESÚS JORNET DE LAS HERMANITAS DE LOS ANCIANOS DESAMPARADOS	\$ 25.000.000
FUNDACIÓN HOGAR DEL DESVALIDO	\$ 10.000.000
REFUGIO DE ANCIANOS SAN CRISTOBAL	\$ 25.000.000
CORPORACION CASA TALLER ARTESAS	\$ 11.000.000
FUNDACIÓN MIS CORAZONES ALEGRES	\$ 25.000.000
FUNDACION NACIONAL DE TRANSPLANTADOS	\$ 15.000.000
FUNDACION CON AMOR POR AMOR	\$ 25.000.000
CORPORACION SAN MIGUEL ARCANGEL	\$ 16.000.000
FUNDACION LUZ Y ALEGRIA PARA UN ANCIANO	\$ 20.000.000
FUNDACIÓN CASA MUSEO PEDRO NEL GOMEZ	\$ 20.000.000
TOTAL	\$ 500.000.000

C-APOYO Y MEJORAMIENTO AL SISTEMA DE SALUD PÚBLICA

La Fundación Cementerio de San Pedro está regulada en toda su actividad funeraria por el Ministerio de la Protección Social, según resolución 5194 de 2010. Con base en esta normatividad realiza sus servicios funerarios de inhumación, cremación y exhumación bajo el más estricto control ambiental.

Durante 2023 el Cementerio de San Pedro prestó los siguientes servicios funerarios:

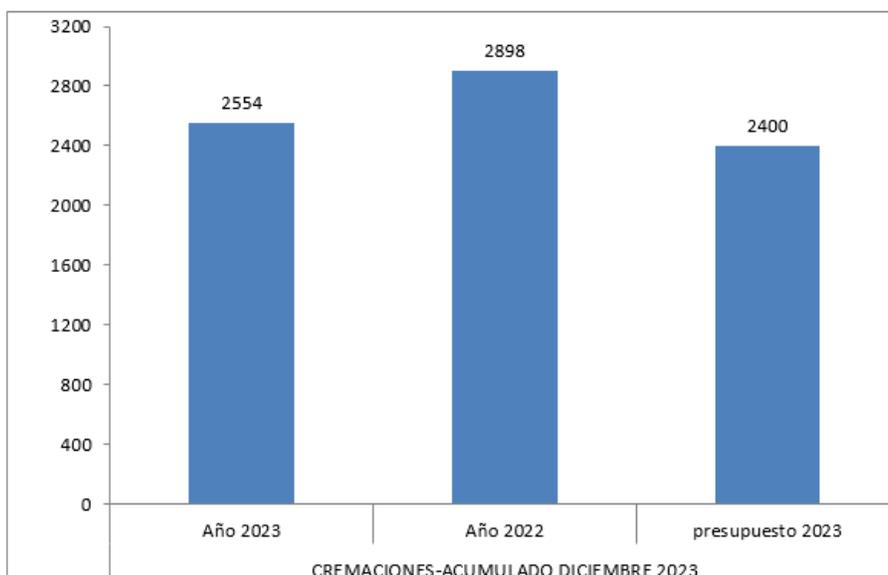
Inhumaciones de cuerpos:



Crecimiento 2023/2022		-2,66%
Presupuesto 2023		1500
Cumplimiento		97,60%
Posibles covid	0	0,00%
Presupuesto 2023		125
Promedio mes 2023		122
Promedio mes 2022		125
Promedio mes 2021		145
Promedio mes 2020		128

Cremaciones de cuerpos:

La capacidad operativa de los hornos crematorios se encuentra utilizada al 67%; en el año 2023 se realizaron los muestreos de emisiones atmosféricas (Análisis de Isocinéticos) y los resultados estuvieron dentro de los parámetros establecidos en resolución 909 de junio de 2008 del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial y la Resolución 6982 de 2011: "Por la cual se dictan normas sobre prevención y control de la contaminación atmosférica por fuentes fijas y protección de la calidad del aire".



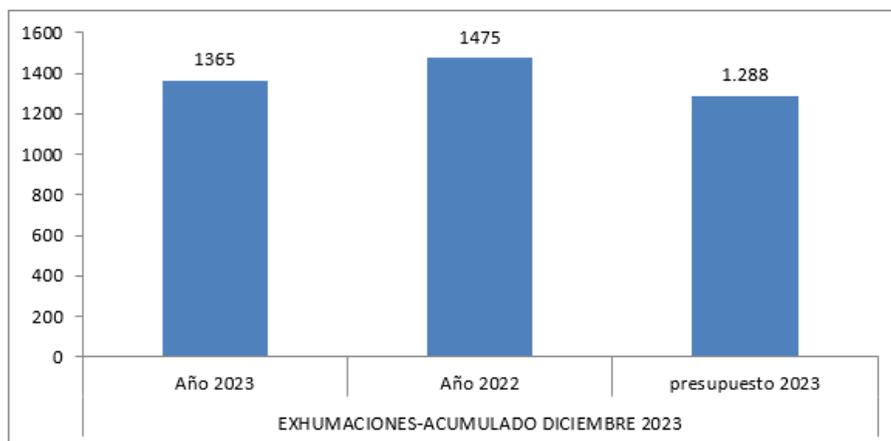
Crecimiento 2023/2022:		-11,87%
Presupuesto 2023		2400
Cumplimiento		106,42%
Posibles covid	2	0,08%
Presupuesto 2023		200
Promedio mes 2023		213
Promedio mes 2022		241
Promedio mes 2021		321
Promedio mes 2020		254

El Valle de Aburrá y su área de influencia cuenta con la siguiente infraestructura de Hornos Crematorios.

- Jardines Montesacro (Sur): 2 hornos.
- Campos de Paz (Sur occidente): 2 hornos.
- Cementerio Universal: (Centro) 1 Horno
- Coosercun (Centro): 2 hornos.
- Cementerio La Candelaria (Centro): 2 hornos.
- Cementerio Museo San Pedro (Centro): 2 Hornos.
- Rituales Funerarios (Guarne): 2 Hornos.
- Exequiales de Oriente (Rionegro): 2 hornos.

Total: 15 hornos.

Exhumaciones de cuerpos:



Crecimiento 2023/2022:	-7,46%
Presupuesto 2023	1.288
Cumplimiento	105,98%

Los cofres de las exhumaciones son tratados como residuos peligrosos y su disposición final se le entrega a la empresa Coambiental quien es responsable de su recolección, traslado y disposición final.

En el 2023 se logró sostener el precio promedio por recolección y disposición de los residuos peligrosos por exhumación en un valor promedio de 57 mil pesos.

	2022	2023
Costo disposición de Residuos Peligrosos	\$ 84.767.026,00	\$ 78.321.432,00
Exhumaciones de Cuerpos	1.475	1.365
Costo Promedio por Servicio	\$ 57.469	\$ 57.378

Se sigue con el proceso de exhumación de fallecidos por muerte violenta que se encuentran vencidos y se está realizando comunicación puntal a cada una de las fiscalías en donde inicialmente no dieron la autorización de exhumación para solicitar de nuevo la autorización previa validación y así seguir con las exhumaciones.

Otros servicios funerarios prestados en 2023:

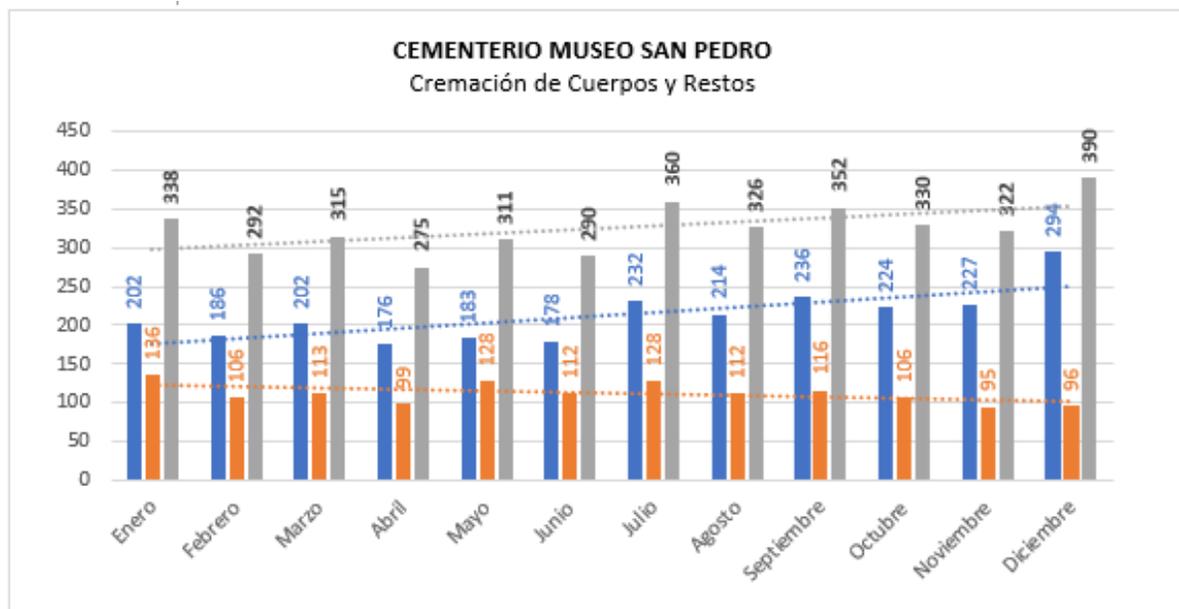
Inhumación de cenizas y restos: 1512

Cremaciones de restos: 1.344

Exequias: 419

Misas de cuarto aniversario: 549

Comparativo de Utilización de los Hornos Crematorios en los procesos de Cremación de cuerpos y de restos

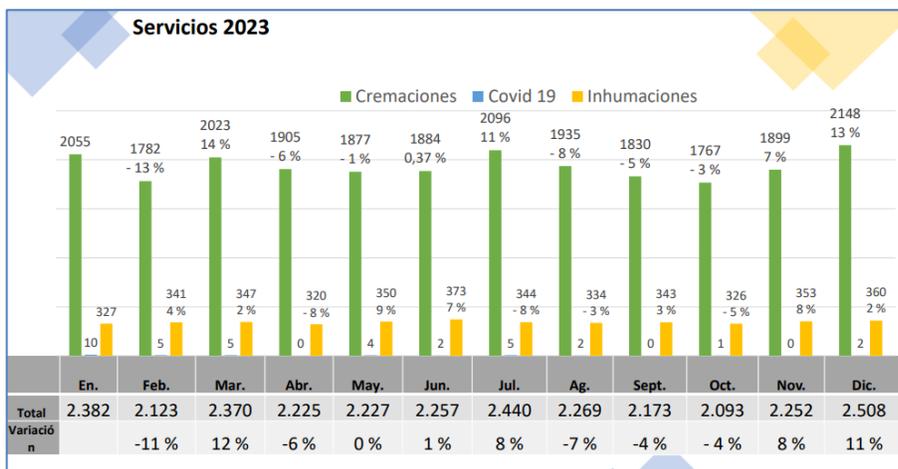


D-PARTICIPACIÓN PORCENTUAL DEL NEGOCIO FUNERARIO EN EL VALLE DE ABURRÁ

En el año 2023 se prestaron en el Valle de Aburrá 23.201 servicios de cremación y 4.118 servicios de inhumación, el Cementerio San Pedro en el año 2023 prestó 2554 servicios de cremación con una participación en el mercado del 11% y 1.464 servicios de inhumación con una participación del 35,56% de participación en el mercado; en donde se consolida una participación global del mercado del 14,70% de estos servicios.

	Cremaciones totales	Inh. Totales	Total Servicios	Participación Total
2022	24.848	4.209	29.057	15,14%
2023	23.201	4.118	27.319	14,70%

Del año 2022 al año 2023 hay una disminución de 1.738 servicios que equivalen a un decrecimiento en los fallecimientos del 5.9% que se ve reflejado en una disminución de participación en el mercado del 2.9%.



Este fue el comportamiento de los servicios de inhumación, cremación y de protocolo COVID prestados en el año 2023.

2 - PROYECTOS REALIZADOS

- OBRAS EN EL CEMENTERIO

En el año 2023 se terminó el proyecto de mantenimiento general de fachadas, en donde no solo se realizó una labor de pintura, sino también reparación de lagrimales, impermeabilización y utilización de pintura que permite el fácil lavado cuando es pintada con grafitis.

La inversión fue de \$208.260.626.



Se realizó la instalación de un domo en policarbonato sobre el área que une hornos crematorios y sala de exhumaciones; área de tránsito para los familiares que ingresan a hacer reconocimiento y acompañamiento de los fallecidos en el proceso de exhumación.



Se realizó instalación de teja tipo panel sobre salón de capacitación con lo que mejoró el aislamiento térmico mejorando la temperatura del lugar y posteriormente se procedió a la adecuación interna del mismo.



- INFORMÁTICA

INFRAESTRUCTURA

- Renovación de 2 computadores en área de servicios y en el área contable.
- Repotenciación de 3 computadores mediante instalación de módulos de memoria adicionales.
- Repotenciación de 2 computadores mediante instalación de discos de mayor velocidad.
- Proceso de compra de elementos de sonido consistentes en una consola y 7 cabinas para los diferentes eventos (Día de madres, padres, etcétera).
- Reconfiguración de antenas wifi del patio central para utilizar internet de Movistar en los eventos culturales.
- Instalación wifi en salón de reuniones (antigua sala de velación).

SOFTWARE GESTION FUNERARIA

- Desarrollo de opciones para administrar las financiaciones que pagan un mayor valor en la última cuota. Los valores pagados de más, se almacenan y quedan como saldos a favor del cliente para utilizarlos en los cobros de administración.
- Adecuación de opciones existentes para manejar el concepto de **aperturas** que pueden ser (o no ser) facturadas. (Inhumaciones, Exhumaciones, Instalaciones de lápidas, Limpiezas). Esto permite tener un mayor control sobre las aperturas de propiedades en las cuales se puede dejar registros fotográficos antes y después de abrir la propiedad.
- Desarrollo de informes e indicadores en Power BI:
 - Indicadores de museo
 - Indicadores de misas
- Mensajería clientes: Generación de nuevos procesos automáticos para envío de mensajes a clientes para recordarles:
 - Citas de exhumación
 - Misas particulares
 - Finalización del proceso de instalación de lápidas de arriendo

LICENCIAMIENTO

- Renovación de antivirus BITDEFENDER en 36 equipos. Fue adquirido a través del convenio con MAKAI A.
- Renovación en septiembre de 36 licencias del servicio de Office 365 a través de MAKAI A para uso de diferentes herramientas, entre las que se cuenta el correo corporativo, automatización de procesos y desarrollo móvil.
- Renovación de 4 licencias de Power BI para visualización de informes e indicadores de gestión.
- Renovación de licencia de ADOBE CLOUD para el área de Comunicaciones para diseño de piezas gráficas.
- Renovación y ampliación de la suscripción de TWILIO para envío de mensajes de texto (SMS) en programación móvil del horno y en automatización de procesos del área de servicios, de la capilla y de la administración del Cementerio.
- Compra de licencias **XTREME Cloud** para administración de las antenas wifi (11) del patio central que se utilizan en transmisiones vía streaming de los eventos culturales y una antena en la sala de reuniones para uso interno.

- COMUNICACIONES

El área de Comunicaciones del Cementerio Museo San Pedro está conformada por el Coordinador de Comunicaciones. Su principal tarea es facilitar y apoyar el proceso comunicativo tanto interno como externo del Cementerio. Tiene transversalidad con todas las áreas de la organización y distintos autores fuera de la misma.

En los últimos años, el Cementerio Museo San Pedro ha experimentado un significativo crecimiento en el ámbito de las comunicaciones. Desde nuestra última evaluación, hemos sido testigos de un florecimiento en la forma en que nos conectamos, compartimos y comunicamos nuestra rica historia, servicios funerarios y actividades culturales. En un mundo cada vez más digital, nos enorgullece destacar cómo uno de los pocos cementerios que usan las Tics para su beneficio.

A continuación, un resumen de actividades apoyadas en las diferentes áreas:

Área Ambiental

Con la Coordinadora Ambiental, se definió crear un calendario ambiental para conmemorar los días ecológicos más importantes y que tengan relación con nuestro que hacer empresarial. Estas notas y videos se postearon en redes sociales para generar comunidad, compromiso y cercanía con nuestros seguidores. Algunos de los días que celebramos:

Día Mundial de las Aves:

Día Mundial del Árbol:

Día Mundial del Medio Ambiente.

Día Mundial de las ciudades.



Se renovó el 70% de toda la señalización interna POR NORMA del Cementerio. Se apoyó en tema de diseño, impresión y comunicación.

Área Comercial

Se realizaron 3 video testimoniales con algunos de nuestros usuarios, para incentivar la apertura de cenizarios de cristal y la venta de propiedades. Estos se publicaron en redes sociales, canal de YouTube y televisión. Es importante resaltar que el video testimonial no solo ofrece una plataforma para compartir experiencias reales, sino que también puede desempeñar un papel crucial en la construcción de la reputación, la conexión emocional y la diferenciación del Cementerio Museo San Pedro en el mercado.



Actualmente el Cementerio Museo San Pedro tiene activo un comercial de 10 segundos en el canal TELEVID. Se escogió este medio de comunicación pues su público objetivo es similar al nuestro. El comercial sale al aire 3 veces al día; 7am, 12m y 6pm, que es antes de las 3 misas que TELEVID celebra en la jornada. Tenemos esta vinculación con este canal desde abril del 2022. Según el último informe IBOPE nuestro comercial fue visualizado **161.000** veces en octubre de 2023.

El comercial al aire, está recordando a todas las personas sobre el pago de administración de sus propiedades.

Programa de Acompañamiento al Duelo:

El Área de Comunicaciones apoyó en la planeación y ejecución de diferentes estrategias para cumplir las metas y llegar al público objetivo de esta importante iniciativa, así:

Se realizaron 69 actividades con un total de 3.007 inscritos y de 2.794 participaciones efectivas, se entregaron 69 piezas gráficas para la invitación a estos encuentros, se grabaron 2 videos tipos reel para redes sociales con fin de generar interacción.

Gestión Humana:

El área de comunicaciones apoya permanentemente todas las actividades, comunicados, y circulares, que se expiden desde gestión humana. Para el año 2023:

Se enviaron 19 mensajes por el grupo de WhatsApp interno del Cementerio conmemorando fechas especiales, reconocimientos para el personal, comunicados administrativos e incapacidades.

Los medios utilizados para la difusión de comunicados internos son: Grupo de WhatsApp y Correo Electrónico.

El proyecto más grande que se tuvo en el año fue la Semana de la Salud. Una semana dedicada al bienestar de todos los colaboradores.

Área de Museo:

Se acompaña todas las comunicaciones del Museo. Por eso mismo hace parte activa de la programación cultural mensual. En el año 2023 apoyamos la creación, difusión y logística de 133 eventos. De esos 133 eventos se desplegaron distintos contenidos para poner en stories, tiktok y twitter.

Nuestra área acompaña todas las comunicaciones del Museo. Por eso mismo hace parte activa de la programación cultural mensual. En el año 2023 apoyamos la creación, difusión y logística de 133 eventos. De esos 133 eventos se desplegaron distintos contenidos.

Se acompañó con estrategias de Formación de Públicos Dinámicos de la Secretaría de Cultura Ciudadana en temas comunicacionales y diseños gráficos. El área realizó 8 piezas para conversatorios itinerantes. Se tomaron fotos y se realizaron diferentes videos para que nuestros seguidores conociesen cómo el Cementerio se adhirió a la campaña.

La Semana de la Memoria nació el 22 de septiembre de 2022, se creó con apoyo de distintas áreas con el fin de conmemorar el cumpleaños del Cementerio Museo San Pedro. Para esta semana se realiza todo un despliegue de publicidad que va desde post redes sociales, hasta comunicados de prensa. Es una semana fuerte pues la idea es tener eventos todos los días. Algunos de esos eventos fueron apoyados en logística, diseño de piezas audiovisuales y marketing.

Somos Mortales; Comfama, el Cementerio Museo San Pedro, la Fundación EPM y la Universidad de Antioquia, nos unimos en 2023 para conmemorar el día de los muertos con una programación durante todo el mes de noviembre. Fue un verdadero reto porque unir diferentes Organizaciones en una sola imagen de marca y discurso, es complejo. Somos Mortales, se llevó a cabo desde el 1 al 30 de noviembre con eventos de ciudad a los cuales el área de comunicaciones apoyó con tomas de fotografías y videos para redes sociales, contenidos para medios de comunicación, redacción de programación y difusión de esta.

Área de Servicios:

Se llevó a cabo toda la difusión para el "Cobro de cuotas de Administración". Algunas de las acciones fueron: redacción de avisos parroquiales y en redes sociales (ya están listos para publicar en historias de Instagram y Facebook); ya la información está publicada en nuestra página web en la sección de "Noticias", y también se encuentra publicada en los televisores del Cementerio y en carteleras, tanto externas como internas.

Área de Comunicaciones:

Es importante mencionar que el Área de Comunicaciones desde el 2020 tiene un enfoque DIGITAL. Es decir, se prioriza el trabajo en interacción y ventas desde el internet, con la ayuda de las nuevas Tecnologías de la Comunicación y la Información (TICs).

Parrilla de redes sociales: Comunicaciones se ha enfocado en la planeación, edición y ejecución de contenidos en redes sociales. Las RRSS se han vuelto parte fundamental de las Organizaciones, por esa misma razón, gran tiempo y esfuerzo del área se van a este rubro. En el 2023 se realizaron 9 parrillas de contenidos. Lo ideal es hacer 12 parrillas al año, o sea 1 mensual, sin embargo, en varios meses no alcanzó el tiempo.

La parrilla de contenidos es esencial, pues es la que nos marca el rumbo de las redes sociales en el mes, nos muestra que publicar, cuando publicar y a qué horas hacerlo, además de facilitar el dinamismo de los perfiles en redes sociales.

- GESTIÓN HUMANA

En el año 2023 se realizó la contratación de 10 empleados, se terminaron 2 contratos con indemnización y 8 sin indemnización.

- Capacitaciones

En total se realizaron 9 actividades en la semana de la salud y bienestar laboral, con intensidad de 14 horas, impactando a 41 empleados, correspondiente al 87.23% del total de empleados.

Otras temáticas:

- Sensibilización de la ley 2101 de 2021 Reducción de la jornada laboral.
 - Comité primario e integración administrativa.
 - Capacitación caracterización riesgo biológico: 22 empleados.
 - Riesgo químico – sistema globalmente armonizado: asistente coordinadora Ambiental, duración 2 horas.
 - Capacitación limpieza y desinfección: asistieron 20 empleados del área operativa, duración 2 horas.
- Bienestar laboral, Actividades realizadas en el año 2023.
 - Celebración día de la secretaria.

Nuestro aliado CCF Comfenalco, otorgó 6 pases de cortesía para colaboradoras en evento del parque Guayabal, celebrado el 26 de abril de 2023. Momento de dignificación del oficio y empoderamiento, con el slogan: Cree en ti.

- Celebración día de la mujer y del hombre.
- Paseos día de sol en parque los tamarindos CCF Comfenalco.
- Con el apoyo de la caja de compensación, se programaron 2 jornadas de día de sol gratuitas, el sábado 14 y 21 de octubre de 2023.
- Bonificación fiesta de fin de año.
- En la fiesta de fin de año (viernes 24 de noviembre de 2023), se otorgó bonificación de \$ 300.000 para todos los empleados.
- Beneficio por cumpleaños.
Se otorgó beneficio de media jornada laboral compensada, a todos los empleados en el día de su cumpleaños.
- Paseo fin de año.
Se realizó paseo de fin de año el viernes 24 de noviembre para todos los empleados.
- Asado decembrino de integración.
Con el apoyo de la alta dirección, se realizó 28 de diciembre, actividad para compartir a través de un asado, con la asistencia voluntaria de los colaboradores que lo aceptaron.

Accidentalidad.

En el período 2023 ocurrieron 2 accidentes de trabajo a 2 empleados, de los cuales, cinco eventos generaron incapacidades por total de 11 días de ausencia.

3- SITUACIÓN FINANCIERA DE LA FUNDACIÓN

Los Estados Financieros se preparan de acuerdo con el anexo 2 del decreto 2420 y 2946 de 2015, los cuales contienen la Norma de Información Financiera para Pymes aplicable en Colombia.

- El total de activos de un año a otro crece 9.51%, pasando de \$32.544,9MM en 2022 a \$35.641,3MM en 2023.
- El pasivo crece 13.30%, pasando de \$548,7MM en el año 2022 a \$621,6MM en 2023.
- Activo Neto pasa de 31.996,2MM en 2022 a \$35.019,6MM en 2023, creciendo 9.45%.
- Las inversiones crecen 28.84% al pasar de \$10.641,4MM en 2022 a \$13.710,4MM en 2023.

- Memoria Viva -

www.cementeriosanpedro.org.co



San Pedro
CEMENTERIO MUSEO

- Los ingresos operacionales crecen 9.41%, pasan de \$7.089,1MM en el año 2022 a \$7.756MM en 2023. El presupuesto de ingresos operacionales del año 2023 se cumplió al 100.31%.
- Gastos operacionales crecieron 0,39%, pasando de \$6.074,7MM en 2022 a 6.098,5MM, ejecutamos el presupuesto de gastos operacionales en un 92,45%.
- El excedente operacional alcanzado en 2023, supera al de 2022 en un 63,69%, al pasar de \$1.014,5MM en 2022 a \$1.657,5MM en 2023.
- El excedente no operacional alcanzó la suma de \$1.865,9MM superando en 1.286,78% al del año 2022 que terminó en \$134,5MM.
- El Excedente total del ejercicio 2023 superó en 206,65% al Excedente total del 2022, pasando de \$1.149MM a \$3.523,4MM en 2023.

Durante el año 2023 cumplimos con todas las obligaciones contables, tributarias, presentación de informes ante la Dian para permanecer en el régimen tributario especial, y presentación de información ante la Gobernación de Antioquia.

4- PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

La Fundación Cementerio de San Pedro cumple con las leyes de derechos de autor y antipiratería, y hace un control permanente de sus equipos, impidiendo la instalación de software no autorizado. Así mismo, tiene las licencias de software debidamente legalizadas.

Se efectúan oportunamente las liquidaciones y pagos al sistema de seguridad social y parafiscales.

5- ACTIVIDAD GREMIAL

- Participación en el Comité Funerario de Fenalco.
- Participación Sub-Comité de Cementerios Fenalco.
- Asistencia al Simposio Funerario – Fenalco
- En noviembre de 2023 se asistió al XXIV Encuentro Iberoamericano de Valoración y Gestión de Cementerios Patrimoniales en la ciudad de Concepción Chile, y se participó con la ponencia: “Políticas para la conservación del patrimonio funerario”.

6- PROPUESTA DE APROBACIÓN DEL EXCEDENTE DEL AÑO 2023 Y SU ASIGNACION

Más adelante presentaremos la propuesta.

7- CERTIFICACIONES

Los señores consejeros certifican que la FUNDACIÓN CEMENTERIO DE SAN PEDRO cumple con los literales 4a, 4b, y 4c del artículo 1.2.1.5.1.2 del decreto 1625 de 2016, de la siguiente manera:

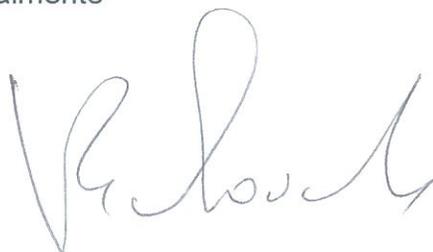
- Los aportes de la Fundación no son reembolsables bajo ninguna modalidad, ni generan derecho de retorno para el aportante, ni directa, ni indirectamente, durante su existencia, ni en su disolución y liquidación.
- La entidad desarrolla ACTIVIDADES MERITORIAS de interés general y libre acceso a la comunidad, en los términos previstos en los párrafos 1 y 2 del artículo 359 del Estatuto Tributario.
- Los excedentes generados por la Fundación no son distribuidos bajo ninguna modalidad, ni directa, ni indirectamente, durante su existencia, ni en su disolución y liquidación.
- De acuerdo con la ley 1676 de 2013, artículo 87, la Fundación Cementerio de San Pedro no impide la libre circulación de las facturas de los proveedores.
- Hipótesis del negocio en marcha: La Fundación Cementerio de San Pedro elabora la información financiera atendiendo la hipótesis del negocio en marcha, que establece que, en el futuro previsible, no se pretende liquidar la entidad o cesar sus actividades, ni existen obligaciones o condiciones financieras que hagan pensar que no continuará funcionando.

8- AGRADECIMIENTOS

A todos nuestros colaboradores un agradecimiento muy especial, ya que sin su trabajo y esfuerzo no sería posible desarrollar nuestra gestión, su compromiso y dedicación son el reflejo de los resultados obtenidos.

Agradecemos también a las familias que depositan su confianza en nuestra institución, haciéndola viable; a las funerarias, que nos apoyan y nos eligen para ser sus proveedores de la cadena de servicios que prestan. Y a ustedes, señores, que le dedican tiempo a contribuir con esta bella obra, que con su actividad meritoria tanto aporta a otras instituciones que ayudan a los sectores menos favorecidos y muchas veces olvidados de la sociedad.

Cordialmente



CAMILO A. ECHAVARRÍA GREIFFENSTEIN.
Presidente Consejo Directivo



DANIEL EDUARDO LORA A.
Director Ejecutivo



BEATRIZ ELENA GALLEGO A.
Directora Adm. Y Financiera.



San Pedro

CEMENTERIO MUSEO 180 AÑOS DE MEMORIA VIVA

- Memoria Viva -